

# AUDIOGUIDED-SHOPPING-TOUR



## INTERAKTIVE KONSUMENTINNEBILDUNG



**OGB**

**AK**

WIEN

[www.arbeitsweltundschule.at](http://www.arbeitsweltundschule.at)

## KURZ UND KNAPP

Die Audioguided-Shopping-Tour verbindet KonsumentInnenbildung mit den unmittelbaren Erfahrungen in einer für die SchülerInnen vertrauten Situation – dem Einkaufen. H&M, der Nikestore, McDonald's, Peek& Cloppenburg und ein Weltladen sind die Stationen auf dem Streifzug durch die Wiener Mariahilfer Straße. Ein bunter Mix aus Musik, Hintergrundinformationen und interaktiven Anregungen zum Thema „Shopping“ wird über Kopfhörer angeboten und regt zur Auseinandersetzung mit dem eigenen Konsumverhalten an.

„Shopping ist mehr  
als nur der Kauf der Ware.“

### ■ Kontaktperson

Terminkoordination: Oliver Schnitzer  
0664 192 55 31 oder [shoppingtour@akwien.at](mailto:shoppingtour@akwien.at)

### ■ Dauer

9:00–14:00

### ■ Ort

Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien  
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien

### ■ Anmeldung

Terminwunsch (+ 2 Alternativtermine), Schultyp, Schuladresse, Schulstufe und Anzahl der SchülerInnen, sowie eine Kontakttelefonnummer (Privat oder Schule) bitte **per Mail an [shoppingtour@akwien.at](mailto:shoppingtour@akwien.at)**

### ■ Kosten

Für den Unkostenbeitrag von 50 Euro pro Gruppe werden TrainerInnen, Materialien und Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt.

### ■ TeilnehmerInnenanzahl

25 pro Gruppe  
Ab der 9. Schulstufe geeignet

# DIE AUDIOGUIDED-SHOPPING-TOUR

## Arbeitswelt und Schule

Die Audioguided-Shopping-Tour wird von der AK Wien in Kooperation mit Baobab, der entwicklungspolitischen Bildungs- und Schulstelle, durchgeführt. Sie ist Teil des Angebotes von „Arbeitswelt & Schule“, einem Projekt der AK Wien und des Österreichischen Gewerkschaftsbundes. An einem Vormittag soll den Schülerinnen und Schülern ab der neunten Schulstufe eine Vielzahl an Informationen und Anregungen rund um das Thema „Shopping“ durch erlebnisorientierte Methoden näher gebracht werden. Einkaufen ist Teil des Alltages der SchülerInnen. Während diesem gewohnten Vorgang werden die SchülerInnen mit Hörtexten begleitet und werfen so einen kritischen Blick auf psychologische, soziale und wirtschaftliche Hintergründe von Konsum.

## Shopping und mehr

Behandelt werden Fragen wie: Unter welchen Produktionsbedingungen wurden meine Sneakers hergestellt und wie hoch ist das Werbebudget der Firma „Nike“? Was ist das Erfolgsrezept von H&M und warum kaufen Jugendliche dort so gerne ein? Wie setzt sich der Preis für Pommes-Frites bei McDonald's zusammen? Wie sind die Arbeitsbedingungen der MitarbeiterInnen bei Peek&Cloppenburg in Österreich? Welche Alternativen gibt es zum traditionellen Handel und was steckt überhaupt hinter dem Schlagwort „Fairer Handel“?

## Durchführung

Betreut werden die Schülerinnen und Schüler während des Vormittages durch geschulte TrainerInnen, als LehrerIn müssen Sie keine inhaltliche Vorarbeit für die Audioguided-Shopping-Tour leisten. Die Räumlichkeiten für den Einstieg und den Abschluss der Tour werden von der AK Wien zur Verfügung gestellt.



„Einkaufen, für die einen notwendiges Übel, für die anderen Selbstverwirklichung oder Schuldenfalle – Shopping hat viele Gesichter.“

## Warum eine Audioguided-Shopping-Tour?

Die Audioguided-Shopping-Tour verbindet Spaß und Lerneffekt in einer für die SchülerInnen gewohnten Situation, der Einsatz von erlebnisorientierten Methoden hat lange Tradition in der politischen Bildung und bietet sich auch in der KonsumentInnenbildung an. Die AK Wien möchte mit Hilfe dieser Tour jungen Menschen einen Blick hinter die Kulissen des Konsums geben.

## Der Ablauf der Audioguided-Shopping-Tour

- 1 In einer ersten Einführung sollen sich Schülerinnen und Schüler mit spielerischen Methoden mit ihrem eigenen Shoppingverhalten auseinandersetzen und erhalten von den TrainerInnen Informationen zum Ablauf der Tour.
- 2 In Kleingruppen beginnen die Schülerinnen und Schüler mit ihrer Streiftour durch die verschiedenen Stationen des Spieles. Auf der Wiener Mariahilfer Straße werden mittels bereitgestellter mp3-Player in einzelnen Geschäften kleine Aufgaben gestellt, die die Schülerinnen und Schüler „hinter die Kulissen“ von Unternehmen und Produkten sehen lassen.
- 3 Am Ende der Audioguided-Shopping-Tour wird gemeinsam über das Erlebte reflektiert und ein kurzes Feedback von den Schülerinnen und Schülern gegeben.

## Ziele der Audioguided-Shopping-Tour

- ▣ Kennenlernen von Produktions- und Arbeitsbedingungen
- ▣ Sensibilisierung auf Sozial- und Umweltstandards beim Einkaufen
- ▣ Reflektion der identitätsstiftenden Wirkung von Konsumartikeln
- ▣ Verständnis für die Intentionen von Werbung und Produktdesign
- ▣ Aufzeigen von Alternativen für kritische KonsumentInnen
- ▣ Einführung in den fairen Handel



# ARBEITSWELT UND SCHULE

**Informations- und Unterrichtsmaterialien**

**Wirtschaftsplanspiele**

**Bewerbungstraining**

**ReferentInnendienst**

**Projektinitiative**

**Seminare**

**SchülerInnenvertretung**

**Veranstaltungen**

Kontakt

**Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

**ARBEITSWELT UND SCHULE**

**Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien**

Tel. 01 501 65-3122

Fax 01 501 65-3227

arbeitsweltundschule@akwien.at

<http://www.arbeitsweltundschule.at>

In Kooperation mit

**BAOBAB**

Entwicklungspolitische Bildungs- und Schulstelle

[www.baobab.at](http://www.baobab.at)

Medieninhaber, Hersteller und Verleger: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien, 1040 Wien, Prinz-Eugen-Straße 20–22.

Konzept/Texte der Audioguided Shoppingtour: Anette Baldauf, Katharina Weingartner, Birgit Henökl-Mbwisi; Schnitt und Montage: Helmut Hostnig; SprecherInnen: Helmut Hostnig, Veronika Glatzner.

Mit freundlicher Unterstützung des Medienservice des bm:ukk

**MEDIEN**  
service